

2015-2020年中国地铁工程 行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国地铁工程行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1502/R91894LQDW.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国地铁工程行业分析与投资前景研究调查报告》共十六章。报告介绍了地铁工程行业相关概述、中国地铁工程产业运行环境、分析了中国地铁工程行业的现状、中国地铁工程行业竞争格局、对中国地铁工程行业做了重点企业经营状况分析及中国地铁工程产业发展前景与投资预测。您若想对地铁工程产业有个系统的了解或者想投资地铁工程行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

在地底下挖隧道并不是一件容易的事，而且需要极大量的金钱和时间，至少也要好几年才能完成。

由于一般大都市的市区地皮价值高昂，将铁路建于地底，可以节省地面空间，令地面地皮可以作其他用途。

由于地铁的行驶路线不与其他运输系统（如地面道路）重叠、交叉，因此行车受到的交通干扰较少，可节省大量通勤时间。

建设地铁的前期时间较长，由于需要规划和政府审批，甚至还需要试验。从开始酝酿到付诸行动破土动工需要非常长的时间，短则几年，长则十几年也是有可能的。

报告目录：

第一章 地铁工程概述13

第一节 地铁工程定义13

第二节 地铁工程行业发展历程13

第三节 地铁工程分类情况14

第四节 地铁工程产业链分析14

一、产业链模型介绍14

二、地铁工程产业链模型分析17

第二章 2009-2014年中国地铁工程行业发展环境分析18

第一节 2009-2014年中国经济环境分析18

一、宏观经济18

二、工业形势19

三、固定资产投资20

第二节 2009-2014年中国地铁工程行业发展政策环境分析22

一、行业政策影响分析22

二、相关行业标准分析23

第三节 2009-2014年中国地铁工程行业发展社会环境分析	26
一、居民消费水平分析	26
二、工业发展形势分析	32
第三章 中国地铁工程生产现状分析	43
第一节 地铁工程行业总体规模	43
第一节 地铁工程产能概况	44
一、2008-2014年产能分析	44
二、2015-2020年产能预测	45
第三节 地铁工程产量概况	45
一、2008-2014年产量分析	45
二、产能配置与产能利用率调查	45
三、2015-2020年产量预测	46
第四节 地铁工程产业的生命周期分析	46
第五节 地铁工程产业供需情况	48
第四章 地铁工程国内产品价格走势及影响因素分析	50
第一节 国内产品2008-2012年价格回顾	50
第二节 国内产品当前市场价格及评述	50
第三节 国内产品价格影响因素分析	50
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	53
第五章 2012年我国地铁工程行业发展现状分析	55
第一节 我国地铁工程行业发展现状	55
一、地铁工程行业品牌发展现状	55
二、地铁工程行业需求市场现状	55
三、地铁工程市场需求层次分析	55
四、我国地铁工程市场走向分析	56
第二节 中国地铁工程产品技术分析	57
一、2014年地铁工程产品技术变化特点	57
二、2014年地铁工程产品市场的新技术	63
三、2014年地铁工程产品市场现状分析	64
第三节 中国地铁工程行业存在的问题	64
一、地铁工程产品市场存在的主要问题	64
二、国内地铁工程产品市场的三大瓶颈	65

三、地铁工程产品市场遭遇的规模难题	65
第四节 对中国地铁工程市场的分析及思考	66
一、地铁工程市场特点	66
二、地铁工程市场分析	66
三、地铁工程市场变化的方向	66
四、中国地铁工程行业发展的新思路	67
五、对中国地铁工程行业发展的思考	67
第六章 2014年中国地铁工程行业发展概况	69
第一节 2014年中国地铁工程行业发展态势分析	69
第二节 2014年中国地铁工程行业发展特点分析	69
第三节 2014年中国地铁工程行业市场供需分析	69
第七章 地铁工程行业市场竞争策略分析	71
第一节 行业竞争结构分析	71
一、现有企业间竞争	71
二、潜在进入者分析	72
三、替代品威胁分析	73
四、供应商议价能力	73
五、客户议价能力	74
第二节 地铁工程市场竞争策略分析	74
一、地铁工程市场增长潜力分析	74
二、地铁工程产品竞争策略分析	74
三、典型企业产品竞争策略分析	78
第三节 地铁工程企业竞争策略分析	79
一、2015-2020年我国地铁工程市场竞争趋势	79
二、2015-2020年地铁工程行业竞争格局展望	79
三、2015-2020年地铁工程行业竞争策略分析	80
第八章 地铁工程行业投资与发展前景分析	81
第一节 2014年地铁工程行业投资情况分析	81
一、2014年总体投资结构	81
二、2014年投资规模情况	81
三、2014年投资增速情况	82
四、2014年分地区投资分析	82

第二节 地铁工程行业投资机会分析83

一、地铁工程投资项目分析83

二、可以投资的地铁工程模式83

三、2014年地铁工程投资机会83

四、2014年地铁工程投资新方向83

第三节 地铁工程行业发展前景分析84

一、2014年地铁工程市场的发展前景84

二、2014年地铁工程市场面临的发展商机85

第九章 2015-2020年中国地铁工程行业发展前景预测分析86

第一节 2015-2020年中国地铁工程行业发展预测分析86

一、未来地铁工程发展分析86

二、未来地铁工程行业技术开发方向86

三、总体行业“十二五”整体规划及预测86

第二节 2015-2020年中国地铁工程行业市场前景分析87

一、产品差异化是企业发展的方向87

二、渠道重心下沉87

第十章 地铁工程上游原材料供应状况分析89

第一节 主要原材料89

第二节 2014年主要原材料价格变动及供应情况89

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测90

第十一章 地铁工程行业上下游行业分析93

第一节 上游行业分析93

一、发展现状93

二、发展趋势预测93

三、行业新动态及其对地铁工程行业的影响94

四、行业竞争状况及其对地铁工程行业的意义94

第二节 下游行业分析94

一、发展现状94

二、发展趋势预测96

三、市场现状分析96

四、行业新动态及其对地铁工程行业的影响97

五、行业竞争状况及其对地铁工程行业的意义97

第十二章 2015-2020年地铁工程行业发展趋势及投资风险分析98

第一节 当前地铁工程存在的问题98

第二节 地铁工程未来发展预测分析98

一、中国地铁工程发展方向分析98

二、2015-2020年中国地铁工程行业发展规模99

三、2015-2020年中国地铁工程行业发展趋势预测99

第三节 2015-2020年中国地铁工程行业投资风险分析100

一、市场竞争风险100

二、原材料压力风险分析101

三、技术风险分析101

四、政策和体制风险101

五、外资进入现状及对未来市场的威胁102

第十三章 地铁工程国内重点生产厂家分析104

第一节 上海隧道工程股份有限公司104

一、企业基本概况104

二、公司主要财务指标分析106

第二节 宏润建设集团股份有限公司109

一、企业基本概况109

二、公司主要财务指标分析111

第三节 广东水电二局股份有限公司114

一、企业基本概况114

二、公司主要财务指标分析115

第四节 中国中铁股份有限公司118

一、企业基本概况118

二、公司主要财务指标分析120

第五节 中国铁建股份有限公司123

一、企业基本概况123

二、公司主要财务指标分析124

第十四章 地铁工程地区销售分析128

第一节 中国地铁工程区域销售市场结构变化128

第二节 地铁工程“东北地区”销售分析128

第三节 地铁工程“华北地区”销售分析129

第四节 地铁工程“中南地区”销售分析	129
第五节 地铁工程“华东地区”销售分析	129
第六节 地铁工程“西北地区”销售分析	130
第十五章 2015-2020年中国地铁工程行业投资战略研究	131
第一节 2015-2020年年中国地铁工程行业投资策略分析	131
一、地铁工程投资策略	131
二、地铁工程行业投资筹划策略	131
三、2014年地铁工程品牌竞争战略	132
第二节 2015-2020年中国地铁工程行业品牌建设策略	135
一、地铁工程产品的规划	135
二、地铁工程产品的建设	135
三、地铁工程业成功之道	135
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	136
第一节 中国地铁工程行业市场发展趋势预测	136
第二节 地铁工程产品投资机会	136
第三节 地铁工程产品投资趋势分析	136
第四节 项目投资建议	137
一、行业投资环境考察	137
二、投资风险及控制策略	137
三、产品投资方向建议	138
四、项目投资建议	140

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图	16
图表 2 2003年四季度—2014年四季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	18
图表 3 2003年11月—2014年9月工业增加值月度同比增长率（%）	19
图表 4 2003年1-11月—2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	20
图表 5 2014年9月居民消费价格主要数据	28
图表 6 2012-2014年9月工业生产者出厂价格涨跌幅	30
图表 7 工业生产者购进价格涨跌幅	30
图表 8 生产资料出厂价格涨跌幅	31
图表 9 生活资料出厂价格涨跌幅	32

图表 10 2012-2014年9月规模以上工业增加值同比增长速度33

图表 11 2014年9月份规模以上工业生产主要数据34

图表 12 2012-2014年9月发电量日均产量及同比增速38

图表 13 2012-2014年9月钢材日均产量及同比增速39

图表 14 2012-2014年9月水泥日均产量及同比增速39

图表 15 2012-2014年9月原油加工量日均产量及同比增速40

图表 16 2012-2014年9月十种有色金属日均产量及同比增速40

图表 17 2012-2014年9月乙烯日均产量及同比增速41

图表 18 2012-2014年9月汽车日均产量及同比增速42

图表 19 2012-2014年9月轿车日均产量及同比增速42

图表 20 全国轨道交通建设情况45

图表 21 2013-2015年城市轨道交通里程数大幅增长46

图表 22 2010-2014年9月我国地铁工程产品行业投资增速分析82

图表 23 中国地铁城市一览82

图表 24 2015-2020年我国地铁工程行业同业竞争风险及控制策略100

图表 25 隧道股份财务简况106

图表 26 隧道股份主要财务指标107

图表 27 宏润建设财务简况111

图表 28 宏润建设主要财务指标112

图表 29 粤水电财务简况115

图表 30 粤水电主要财务指标116

图表 31 中国中铁财务简况120

图表 32 中国中铁主要财务指标121

图表 33 中国铁建财务简况124

图表 34 中国铁建主要财务指标125

图表 35 2011-2014年中国地铁工程区域销售市场结构变化128

图表 36 2011-2014年9月东北地区地铁工程行业盈利能力变化128

图表 37 2011-2014年9月华北地区地铁工程行业盈利能力变化129

图表 38 2011-2014年9月中南地区地铁工程行业盈利能力变化129

图表 39 2011-2014年9月华东地区地铁工程行业盈利能力变化129

图表 40 2011-2014年9月华东地区地铁工程行业盈利能力变化130

图表 41 地铁与轻轨的申请条件136

图表 42 符合地铁建设条件的城市137

图表 43 地铁建设投资总额预测138

图表 44 分地区预测的地铁建设投资额（亿元）139

图表 45 地铁建设投资项目与投资额占比139

图表 46 各城市预测的地铁建设投资额（亿元）140

图表 47 地铁工程技术应用注意事项分析141

图表 48 地铁工程项目投资注意事项图142

图表 49 地铁工程行业生产开发注意事项144

图表 50 地铁工程销售注意事项

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1502/R91894LQDW.html>